



le cnam
Picardie

FETE DE LA SCIENCE 2012.
ENTREE LIBRE ET GRATUITE

Les flops technologiques : flop un jour, flop toujours ? Comprendre les échecs pour innover

Rencontre débat
Mercredi 10 OCTOBRE - 18h à 19h30
Au CNAM en Picardie -Avenue des facultés
80025 AMIENS –SALOUEL

Résumé : Pourquoi le visiophone n'est-il jamais parvenu à s'imposer au domicile ? Pourquoi personne ne possède le réfrigérateur intelligent dont on nous a si souvent vanté les mérites ?

Que sont devenues ces inventions qui promettaient pourtant de révolutionner notre quotidien ?

Et combien de semi-succès comme la yaourtière, le minitel, la carte Monéo ,la machine à pain qui ont connu leur heure de gloire avant de sombrer dans l'oubli ?

AlorsEchecs technologiques ou échecs commerciaux ?

Qu'entendons-nous par « flop technologique » ? Problème de technologie pure, de marketing, de prix de vente ou encore d'environnement social qui change et d'usages qui évoluent ?

- Les frères Lumière ont inventé le cinématographe en 1895 .Il faudra toutefois attendre 1900 pour que les frères Pathé en fassent une véritable industrie.

- L'assistant numérique NEWTON, que lance Apple en 1993 est un flop. Sa réplique améliorée sort en 2007 : C'est l'iPhone et ce sera un top.

- Nintendo sort en 1987 le Power Gloves (Jouets Mattel) première interface gestuelle, C'est un Flop. La même technologie ressort en 2004 avec la Wii . C'est un top.

- Le robot humanoïde ménager qu'on attend depuis des années n'existe toujours pas. Pourtant, les recherches sur l'intelligence artificielle qui ont été menées dans le cadre de sa mise au point nous ont permis de créer de nouvelles technologies entrées dans notre quotidien (reconnaissance de caractères sur les enveloppes postales)Alors Top ou Flop ? Est-li vraiment nécessaire par ailleurs que ce robot ait une forme humanoïde pour être utile ?

Questions

- Quelles sont les raisons qui conduisent une technologie au succès?
- Quelle est la place en Europe pour la culture de l'échec dans l'éducation et au sein de l'entreprise ?
- Comment transformer un échec en succès ?
- Peut- on s'assurer du succès d'un produit avant sa commercialisation ?
- Qu'est-ce qui va exploser dans les prochaines années ?

S'intéresser aux flops, c'est remettre en perspective la technologie dans une logique de trajectoire, d'évolution.

Intervenants :

Laurent BERNARD, Chef d'entreprise VALPINOV SAS- Intervenant au Cnam en Picardie

Jean-Claude DUPONT, Professeur des Universités, historien des sciences- Université de Picardie Jules verne,

Débat animé par **Guillaume ROUSSANGE**, journaliste.

Contact CNAM : Carole BLERIOT 03 22 33 65 55 - blieriot@cnam.fr